

DIFUSIÓN EN MEDIOS

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN NUEVOS PRODUCTOS Y MERCADOS AUDIOVISUALES

ORGANIZA:



FINANCIA:



Una manera de hacer Europa

*"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER,
dentro del Programa Operativo FEDER de la
Comunitat Valenciana 2007-2013"*

DIFUSIÓN EN MEDIOS

MEDIO	FECHA	TITULAR
CEDAV	14-12-2011	EAVF pone en marcha su laboratorio de innovación y competitividad en nuevos productos y mercados audiovisuales
Producción profesional	19-12-2011	EAVF pone en marcha su laboratorio de innovación y competitividad en nuevos productos y mercados audiovisuales
Cine & Tele	21-12-2011	EAVF pone en marcha su laboratorio de innovación y competitividad en nuevos productos y mercados audiovisuales
Rapid TV News	21-12-2011	EAVF inaugura un laboratorio de innovación y competitividad audiovisual
Panorama Audiovisual	21-12-2011	EAVF pone en marcha su laboratorio de innovación y competitividad en nuevos productos y mercados audiovisuales
Audiovisual Panorama	21-12-2011	EAVF launches its laboratory of competitiveness and innovation in new products and audiovisual markets
Audiovisuel Panorama	21-12-2011	EAVF lance son laboratoire de la compétitivité et l'innovation en nouveaux produits et marchés Audiovisuels

EAVF pone en marcha su laboratorio de innovación y competitividad en nuevos productos y mercados audiovisuales

El Laboratorio es un entorno dinámico desde el que, a partir de la innovación que surge de los propios usuarios, se detectan oportunidades de negocio.

Valencia 19 diciembre 2011

Empresas Audiovisuales Valencianas Federadas (EAVF) ha puesto en funcionamiento este *Laboratorio de innovación en productos y mercados audiovisuales*, un espacio de participación abierta que promueve un nuevo tipo de innovación (usuarios + empresas) y la apertura de nuevas oportunidades para las pymes del sector.

En un mundo cada vez más competitivo, en el que el grado de exigencia y formación del usuario crece a medida que aumenta la oferta, las empresas de todo tipo afrontan grandes desafíos en el proceso de puesta en el mercado de sus productos. Preguntas como cuáles son las necesidades o preferencias de los potenciales usuarios se vuelven extremadamente importantes a la hora de ofrecer al usuario el producto adecuado, en el momento y circunstancias ideales, al tiempo que se minimizan los riesgos y costes derivados.

Así, EAVF llevará a cabo durante esta semana una serie de sesiones con empresas y usuarios, entre ellas, talleres de asesoramiento sobre la gestión de la innovación en la empresa audiovisual, y experimentación y dinámica de innovación dirigida sobre S3D. Las primeras sesiones en estas materias se han producido durante esta mañana.

Esta iniciativa cuenta con la financiación del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y se enmarca en una estrategia mayor denominada ‘Eje Digital de la Comunidad Valenciana’, eje que vertebrará una serie de valores en alza enormemente potentes para la mejora de la competitividad de las empresas que componen el sector audiovisual valenciano, en concreto, la apertura que supone la implantación de una nueva cultura de innovación en la que el ciudadano (usuario final de cualquier producto y contenido) y la creación de un potente entorno de colaboración entre empresas, centros de investigación y centros de formación que se convertirá en un vivero de proyectos mediante los que, a través de sinergias y cooperaciones, las oportunidades se transforman en negocio.

Las sesiones con empresas y usuarios se celebrarán en:

AIDO Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen
c/Nicolás Copérnico 7-13
Parque Tecnológico, Paterna. Valencia
T.96 131 80 51

ORGANIZA:

FINANCIA:



Centro para la Dinamización del Audiovisual Valenciano

Miembros



Financia



Inicio > Noticias

Noticias

EAVF pone en marcha su laboratorio de innovación y competitividad en nuevos productos y mercados audiovisuales

miércoles, 14 de diciembre de 2011

El Laboratorio es un entorno dinámico desde el que, a partir de la innovación que surge de los propios usuarios, se detectan oportunidades de negocio



Empresas Audiovisuales Valencianas Federadas (EAVF) ha puesto en funcionamiento este *Laboratorio de innovación en productos y mercados audiovisuales*, un espacio de participación abierta que promueve un nuevo tipo de innovación (usuarios + empresas) y la apertura de nuevas oportunidades para las pymes del sector.

En un mundo cada vez más competitivo, en el que el grado de exigencia y formación del usuario crece a medida que aumenta la oferta, las empresas de todo tipo afrontan grandes desafíos en el proceso de puesta en el mercado de sus productos. Preguntas como cuáles son las necesidades o preferencias de los potenciales usuarios se vuelven extremadamente importantes a la hora de ofrecer al usuario el producto adecuado, en el momento y circunstancias ideales, al tiempo que se minimizan los riesgos y costes derivados.



Así, EAVF llevará a cabo durante la próxima semana una serie de sesiones con empresas y usuarios, entre ellas, talleres de asesoramiento sobre la gestión de la innovación en la empresa audiovisual, y experimentación y dinámica de innovación dirigida sobre S3D.

Esta iniciativa cuenta con la financiación del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y se enmarca en una estrategia mayor denominada 'Eje Digital de la Comunidad Valenciana', eje que vertebra una serie de valores en alza enormemente potentes para la mejora de la competitividad de las empresas que componen el sector audiovisual valenciano, en concreto, la apertura que supone la implantación de una nueva cultura de innovación en la que el ciudadano (usuario final de cualquier producto y contenido) y la creación de un potente entorno de colaboración entre empresas, centros de investigación y centros de formación que se convertirá en un vivero de proyectos mediante los que, a través de sinergias y cooperaciones, las oportunidades se transforman en negocio.

Las sesiones con empresas y usuarios se celebrarán en:

AIDO Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen
c/Nicolás Copérnico 7-13
Parque Tecnológico, Paterna. Valencia
T.96 131 80 51

ORGANIZA:



FINANCIA:



Tipo de la noticia: En Portada

Volver







Mapa web Contacto



Producción Profesional

El mercado broadcast como nunca lo había visto

NUEVO USUARIO | EDITAR DATOS
RECUPERAR PASSWORD

-  EMPRESAS
-  EVENTOS
-  TELEVISIÓN
-  RADIO
-  ALTA DEFINICIÓN
-  POST-PRODUCC.
-  PRESENTACIÓN
-  C. GRÁFICA
-  TRANSMISIÓN
-  AUDIO
-  CINE
-  BROADCAST IT
-  ANÁLISIS

-  DIRECTORIO
-  AGENDA
-  LINKS ÚTILES
-  FORUM

- > EDI. AMÉRICA
- > EDI. BRASIL
- > EDI. PORTUGAL

EMPRESAS

19.12.2011

Enviar este artículo

EAVF pone en marcha su laboratorio de innovación y competitividad en nuevos productos y mercados audiovisuales

Empresas Audiovisuales Valencianas Federadas (EAVF) ha puesto en funcionamiento su Laboratorio de innovación en productos y mercados audiovisuales, un espacio dinámico y abierto a la participación, promueve un nuevo tipo de innovación, de la mano de usuarios y empresas, y la apertura de nuevas oportunidades para las pymes del sector.

Así, EAVF llevará a cabo durante esta semana una serie de sesiones con empresas y usuarios, entre ellas, talleres de asesoramiento sobre la gestión de la innovación en la empresa audiovisual, y experimentación y dinámica de innovación dirigida sobre S3D.

Esta iniciativa cuenta con la financiación del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Además, se enmarca en una estrategia mayor denominada 'Eje Digital de la Comunidad Valenciana', eje que vertebra una serie de valores en alza enormemente potentes para la mejora de la competitividad de las empresas que componen el sector audiovisual valenciano, en concreto, la apertura que supone la implantación de una nueva cultura de innovación, en la que el ciudadano (usuario final de cualquier producto y contenido) y la creación de un potente entorno de colaboración entre empresas, centros de investigación y centros de formación que se convertirá en un vivero de proyectos. Mediante estos proyectos, a través de sinergias y cooperaciones, las oportunidades se transforman en negocio.

Las sesiones con empresas y usuarios se celebrarán en el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen AIDO en Paterna, Valencia.

www.eavf.com



+ EMPRESAS

Euronews se dota de un nuevo equipo directivo

Nuevo sistema de cámaras de Sony HDC-2500 para estudio y EFP

Pedro Pérez es reelegido presidente de FAPAE

Egripment Wireless, MobiSlider y Ianro Cordura by grauluminotecnia

Broadcast Storm suministra Astron 7 para la carrera de caballos en Dubai

Nueva gama de tarjetas Bluefish444 compatible con Avid Media Composer 6, Avid Symphony 6 y Avid NewsCutter 10.

Blackmagic Design anuncia la adquisición de Teranex Systems

Nuevo firmware para la AG-AC160 disponible a principios de 2012

Promax lanza los nuevos osciloscopios digitales serie OD-400

Atlona y Albiral anuncian su acuerdo de colaboración en España y Portugal

Enrico Ferrari se une a Sony Europe para dirigir el área de soluciones de cine digital

Secuoya convoca a las principales constructoras del país para adjudicar las obras de la Ciudad de la Tele

El equipo Arri CSC da la bienvenida a un nuevo especialista en digital media

Macba selecciona el proyector PT-DZ110 de Panasonic para el proyecto de cine 1395 Days without Red

La productora Edebé cierra acuerdos en Asia y Europa

Sharp presenta sus soluciones de vidiwall de 60" para Digital Signage

+ VISITADOS

TELEVISIÓN

Se adopta definitivamente el sistema HbbTV para la TV híbrida

EVENTOS

Canon presenta en Berlín su estrategia para el cine digital

EMPRESAS

Secuoya convoca a las principales constructoras del país para adjudicar las obras de la Ciudad de la Tele

Noticias Nuevas Tecnologías

EAVF pone en marcha su laboratorio de innovación y competitividad en nuevos productos y mercados audiovisuales

Empresas Audiovisuales Valencianas Federadas (EAVF) ha puesto en funcionamiento este Laboratorio de innovación en productos y mercados audiovisuales, un espacio de participación abierta que promueve un nuevo tipo de innovación (usuarios + empresas) y la apertura de nuevas oportunidades para las pymes del sector.



En un mundo cada vez más competitivo, en el que el grado de exigencia y formación del usuario crece a medida que aumenta la oferta, las empresas de todo tipo afrontan grandes desafíos en el proceso de puesta en el mercado de sus productos. Preguntas como cuáles son las necesidades o preferencias de los potenciales usuarios se vuelven extremadamente importantes a la hora de ofrecer al usuario el producto adecuado, en el momento y circunstancias ideales, al tiempo que se minimizan los riesgos y costes derivados.

Así, EAVF está llevando a cabo durante esta semana una serie de sesiones con empresas y usuarios, entre ellas, talleres de asesoramiento sobre la gestión de la innovación en la empresa audiovisual, y experimentación y dinámica de innovación dirigida sobre S3D.

Esta iniciativa cuenta con la financiación del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y se enmarca en una estrategia mayor denominada 'Eje Digital de la Comunidad Valenciana', eje que vertebrará una serie de valores en alza enormemente potentes para la mejora de la competitividad de las empresas que componen el sector audiovisual valenciano, en concreto, la apertura que supone la implantación de una nueva cultura de innovación en la que el ciudadano (usuario final de cualquier producto y contenido) y la creación de un potente entorno de colaboración entre empresas, centros de investigación y centros de formación que se convertirá en un vivero de proyectos mediante los que, a través de sinergias y cooperaciones, las oportunidades se transforman en negocio.



SECTORES

- [» Animación TV](#)
- [» Asociaciones e Instituciones](#)
- [» Audiencias TV](#)
- [» Festivales, mercados y premios](#)
- [» HDTV](#)
- [» Legal, ayudas y subvenciones](#)
- [» Nuevas tecnologías](#)**
- [» Otras noticias](#)
- [» Producción](#)
- [» Tecnologías de la producción](#)
- [» Tecnologías de la teledifusión](#)
- [» TV en Abierto y TDT](#)
- [» TV Local](#)
- [» TV por Cable, Satélite y ADSL](#)



VERSIÓN DIGITAL



EAVF inaugura un laboratorio de innovación y competitividad audiovisual

Iñaki Ferreras ©RapidTVNews | 21-12-2011

Empresas Audiovisuales Valencianas Federadas (EAVF) ha inaugurado un laboratorio de innovación y competitividad de nuevos productos y mercados audiovisuales. Dicho laboratorio es un espacio de participación abierta que promueve un nuevo tipo de innovación (usuarios y empresas) y la apertura de nuevas oportunidades para las pymes del sector.

EAVF llevará a cabo, durante esta semana, una serie de sesiones con empresas y usuarios, entre ellas, talleres de asesoramiento sobre la gestión de la innovación en la empresa audiovisual, y experimentación y dinámica de innovación dirigida sobre S3D. Las primeras sesiones en estas materias se han producido durante esta mañana.

Esta iniciativa cuenta con la financiación del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y se enmarca en una estrategia mayor denominada "Eje Digital de la Comunidad Valenciana", eje que vertebra una serie de valores en alza enormemente potentes para la mejora de la competitividad de las empresas que componen el sector audiovisual valenciano, en concreto, la apertura que supone la implantación de una nueva cultura de innovación en la que el ciudadano (usuario final de cualquier producto y contenido) y la creación de un potente entorno de colaboración entre empresas, centros de investigación y centros de formación que se convertirá en un vivero de proyectos mediante los que, a través de sinergias y cooperaciones, las oportunidades se transforman en negocio.

Las sesiones con empresas y usuarios se están celebrando en el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) en el Parque Tecnológico de Paterna (Valencia).

[empresas audiovisuales valencianas federadas](#) - [eavf](#) - [españa](#) - [europa](#).



Add comment

You are free to comment on any story.
 Your comment is subject to moderation by the editorial staff.
 Inclusion of promotional links to 3rd parties is strictly prohibited.

Name (required)

Follow us



La TV Conectada

Leer más »

Mesas Redondas

- [▶ La TV Conectada](#)
- [▶ Protección de contenidos](#)
- [▶ HDTV / 3DTV](#)



EAVF pone en marcha su laboratorio de innovación y competitividad en nuevos productos y mercados audiovisuales

El Laboratorio es un entorno dinámico desde el que, a partir de la innovación que surge de los propios usuarios, se detectan oportunidades de negocio.



Empresas Audiovisuales Valencianas Federadas (EAVF) ha puesto en funcionamiento este Laboratorio de innovación en productos y mercados audiovisuales, un espacio de participación abierta que promueve un nuevo tipo de innovación (usuarios + empresas) y la apertura de nuevas oportunidades para las pymes del sector.

En un mundo cada vez más competitivo, en el que el grado de exigencia y formación del usuario crece a medida que aumenta la oferta, las empresas de todo tipo afrontan grandes desafíos en el proceso de puesta en el mercado de sus productos. Preguntas como cuáles son las necesidades o preferencias de los potenciales usuarios se vuelven extremadamente importantes a la hora de ofrecer al usuario el producto adecuado, en el momento y circunstancias ideales, al tiempo que se minimizan los riesgos y costes derivados.

Así, EAVF llevará a cabo durante esta semana una serie de sesiones con empresas y usuarios, entre ellas, talleres de asesoramiento sobre la gestión de la innovación en la empresa audiovisual, y experimentación y dinámica de innovación dirigida sobre S3D. Las primeras sesiones en estas materias se han producido durante esta mañana.

Esta iniciativa cuenta con la financiación del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y se enmarca en una estrategia mayor denominada 'Eje Digital de la Comunidad Valenciana', eje que vertebrará una serie de valores en alza enormemente potentes para la mejora de la competitividad de las empresas que componen el sector audiovisual valenciano, en concreto, la apertura que supone la implantación de una nueva cultura de innovación en la que el ciudadano (usuario final de cualquier producto y contenido) y la creación de un potente entorno de colaboración entre empresas, centros de investigación y centros de formación que se convertirá en un vivero de proyectos mediante los que, a través de sinergias y cooperaciones, las oportunidades se transforman en negocio.

Las sesiones con empresas y usuarios se están celebrando en el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) en el Parque Tecnológico de Paterna (Valencia).

Imprimir / Compartir este artículo / Enviar a un amigo



¿Te gustó este artículo?

jueves, 22 de diciembre de 2011


Seleccionar edición / Seleccionar edição

Translation



Videoteca

Roland Training Tour 2011

Suscripción gratuita por RSS 
Directamente en tu lector de feed
Recomendar web a un amigo
SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER GRATUITO

Agenda

- » **CES 2012**
10 01 2012 - 13 01 2012 | Las Vegas (EE.UU.) | Feria
» más info
- » **CONFERENCIA MUNDIAL DE RADIOCOMUNICACIONES (CMR-12)**
23 01 2012 - 17 02 2012 | Ginebra (Suiza) | Congreso
» más info
- » **ISE 2012**
31 01 2012 - 02 02 2012 | Amsterdam (Holanda) | Feria
» más info
- » **BROADCAST VIDEO EXPO 2012**
14 02 2012 - 16 02 2012 | Londres (Reino Unido) | Feria
» más info
- » **CABSAT 2012**
28 02 2012 - 01 03 2012 | Dubai (EAU) | Feria
» más info

Lo más leído hoy

- 1.- La reforma del modelo de las públicas y el futuro del CEMA, en la agenda del nuevo Gobierno
- 2.- ATM Broadcast: líderes en cobertura audiovisual deportiva
- 3.- France 24 inicia pruebas en HbbTV junto a Astra y Orange
- 4.- Pere Portabella, Premio Gaudí de Honor 2012

Suscríbete a nuestro [RSS feed](#) y no te perderás nada.

Otros artículos que podrían interesarte:

1. [Estudio de Viabilidad para la creación del Eje Digital Audiovisual de la Comunidad Valenciana](#) El futuro Eje Digital Audiovisual de la Comunidad Valenciana, impulsado...
2. [E.Market analizará en Valencia la publicidad del futuro](#) La segunda edición del Mercado de Contenidos y Nuevas Tecnologías...
3. [Elsa Martínez se reúne con los productores valencianos](#) La nueva directora general de la Ciudad de la Luz,...

Otros artículos sobre [EAVF](#)

Por [REDACCION](#) · 21 dic, 2011 · Sección: [Negocios](#)

5.- Thoma Bravo compra Telestream

Lo más leído de los últimos 30 días

- 1.- Almodóvar salta sin red a la edición no lineal con Avid en 'La piel que habito'
- 2.- Panasonic: cuenta atrás en IBC para los primeros Juegos Olímpicos en 3D
- 3.- Sony en IBC 2011: más allá de la HD en 4K, 35mm, 3D y OLED
- 4.- Quantel pisa con paso seguro en IBC 2011
- 5.- Errequerre, primera plataforma de contenidos basada en el intercambio

Recursos

[DIRECTORIO](#) - [DOCUMENTOS](#) - [LIBROS](#)

 [ULTIMA HORA CON EUROPA PRESS](#)

MyObserver cumple un año con la vista puesta en la internacionalización

Microsoft y Nokia podrían hacer una oferta conjunta por RIM

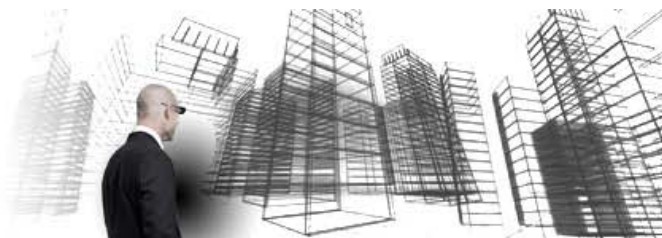
Orange pujará por Simyo y se perfila como principal candidata para hacerse con el operador

Las grandes compañías tecnológicas se alían para el futuro del HD

Seagate adquiere la división de discos duros de Samsung

[Quiénes somos](#) | [Publicidad](#) | [Aviso Legal](#) | [Colabora con nosotros](#) | [Enviar nota de prensa](#) | [Contactar](#)

© 2009-2011 [Panorama Audiovisual](#) | [Underwood Comunicación, S.L.U.](#) | Basado en [WordPress](#) | [Diseño: Rivavelarde.com](#)



EAVF launches its laboratory of competitiveness and innovation in new products and audiovisual markets

The lab is a dynamic environment where, from the innovation that comes from the users themselves, detect business opportunities.



Federated Valencian audio-visual companies (EAVF) He has put into operation this laboratory of innovation in products and audiovisual markets, a space of open participation that promotes a new type of innovation (users + companies) and the opening of new opportunities for SMEs in the sector.

In an increasingly competitive world, in which the degree of demand and training of the user grows as supply increases, companies of all kinds are facing great challenges in the process of placing on the market of their products. Questions like what are the needs or preferences of potential users become extremely important in providing the user the right product, at the time and ideal circumstances, at the time that minimize the risks and costs.

So, EAVF carried out this week a series of meetings with companies and users, among them, workshops for advice on the management of innovation in the audiovisual company, and experimentation and dynamics of innovation directed S3D. The first sessions in these areas have occurred during this morning.

This initiative is funded by the Institute of small and medium industry of the Generalitat Valenciana (IMPIVA) and the European Fund of Regional development (ERDF) and it fits into a larger so-called 'axis Digital de la Comunidad Valenciana' strategy, axis that vertebrates a series of enormously powerful values on the rise for the improvement of the competitiveness of the companies that make up the Valencian audio-visual sector, in particular, the opening that involves the introduction of a new culture of innovation in which the citizen (end user of any product and content) and the creation of a powerful environment for collaboration between companies, research centres and training centres which will become a breeding ground for projects through which, through synergies and partnerships, the opportunities are transformed into business.

Meetings with companies and users are being held at the Institute of optics, Color and image (AIDO) in the Parque Tecnológico de Paterna (Valencia).

Print / Share this article / Send to a friend



Did you like this article?

Subscribe to our [RSS feed](#) and you lose nothing in.

Thursday, 22 in December of 2011

Seleccionar edición / Select Edition

Translation



Set as default language

Videoteca

Roland Training Tour 2011



Free subscription by RSS

Directly to your feed reader

Recommend site to a friend

[SUSCRÍBETE TO FREE NEWSLETTER](#)

Agenda

- » **CES 2012**
10 01 2012 - 13 01 2012 | Las Vegas (U.S.) | Fair
»More info
- » **RADIO WORLD CONFERENCIA (CMR-12)**
23 01 2012 - 17 02 2012 | Geneva (Switzerland) | Congress
»More info
- » **ISE 2012**
31 01 2012 - 02 02 2012 | Amsterdam (Holland) | Fair
»More info
- » **BROADCAST VIDEO EXPO 2012**
14 02 2012 - 16 02 2012 | London (United Kingdom) | Fair
»More info
- » **CABSAT 2012**
28 02 2012 - 01 03 2012 | Dubai (UAE) | Fair
»More info

Most popular now

- 1.- The reform of the model of the public and the future of the CEAMA, in the new Government's agenda
- 2.- ATM Broadcast: leaders in audiovisual sport coverage
- 3.- France 24 begins tests on HbbTv next Astra and Orange

Other articles that might interest you:

1. **Feasibility Study for the creation of Digital Audiovisual Axis of Valencia** The future axis Digital Audiovisual de la Comunidad Valenciana, driven...
2. **E.market analyze the future advertising in Valencia** The second edition of the market of new technologies and contents...
3. **ELSA Martinez meets with the Valencian producers** The new Director general of the city of light,...

Other articles **EAVF**

By EDITORIAL · 21 Dec, 2011 · Section: Business

- 4.- Pere Portabella, Gaudi's Honor Award 2012
- 5.- Thoma Bravo buys Telestream

Most popular of the last 30 days

- 1.- Almodóvar jump without a net to the non-linear editing with Avid on 'The skin I live'
- 2.- Panasonic: IBC countdown to the first Olympic Games in 3D
- 3.- Sony's IBC 2011: beyond 4K HD, 35mm, 3D of OLED
- 4.- QUANTEL step right in step with IBC 2011
- 5.- Errequerre, first content platform based on the exchange

Recursos

[DIRECTORY](#) - [DOCUMENTS](#) - [BOOKS](#)

 [LAST MINUTE CON EUROPA PRESS](#)

MyObserver meets a year with an eye to the internationalization

Microsoft and Nokia could make a joint bid for RIM

Orange pujará by Simyo and is emerging as a main candidate for the operator

Large technology companies join forces for the future of HD

Seagate Acquires Division of Samsung hard drives

[About Us](#) | [Advertising](#) | [Legal Notice](#) | [Work with us](#) | [Send a press release](#) | [Contact](#)

© 2009-2011 Audiovisual Panorama | Underwood Communication, SLU. | Basado and WordPress | Design: Rivavelarde.com



EAVF lance son laboratoire de la compétitivité et l'innovation en nouveaux produits et marchés audiovisuels

Le laboratoire est un milieu dynamique où, de l'innovation qui vient les utilisateurs eux-mêmes, détecter des opportunités d'affaires.



Entreprises audiovisuelles valencienne fédérées (EAVF) Il a mis en service ce laboratoire de l'innovation dans les produits et marchés audiovisuels, un espace de participation ouverte qui favorise un nouveau type d'innovation (utilisateurs + entreprises) et l'ouverture de nouvelles opportunités pour les PME dans le secteur.

Dans un monde de plus en plus concurrentiel, dans lequel le degré de la demande et de la formation de l'utilisateur se développe comme les augmentations de l'approvisionnement, les entreprises de toutes sortes font face à grands défis dans le processus de mise sur le marché de leurs produits. Questions comme quels sont les besoins ou les préférences des utilisateurs potentiels deviennent extrêmement importants en fournissant à l'utilisateur le bon produit, à l'heure et les circonstances idéales, au moment de minimiser les risques et les coûts.

Alors, EAVF a effectué cette semaine une série de rencontres avec les entreprises et les utilisateurs, Parmi eux, ateliers pour obtenir des conseils sur la gestion de l'innovation dans l'entreprise audiovisuelle, l'expérimentation et la dynamique de l'innovation réalisé S3D. Les premières séances dans ces domaines ont eu lieu au cours de cette matinée.

Cette initiative est financée par l'Institut des petite et moyenne de l'industrie de la Generalitat Valenciana (IMPIVA) et le Fonds européen de régional développement (FEDER) et il s'inscrit dans une stratégie de soi-disant « axe numérique de la Comunidad Valenciana » plus grande, axe que vertèbre une série de valeurs incroyablement puissants à la hausse pour l'amélioration de la compétitivité des sociétés qui composent le secteur audiovisuel valencienne, en particulier, l'ouverture qui implique l'introduction d'une nouvelle culture de l'innovation dont le citoyen (utilisateur final de tout produit et contenu) et la création d'un puissant environnement de collaboration entre les entreprises, centres de recherche et des centres de formation qui deviendront un terreau pour des projets à travers lequel, par le biais de partenariats et de synergies, les possibilités sont transformées en entreprise.

Rencontres avec les entreprises et les utilisateurs ont lieu à l'Institut d'optique, Couleur et image (AIDO) dans le Parque Tecnológico de Paterna (Valence).

Imprimer / Partager cet article / Envoyer à un ami



Jeudi, 22 en décembre de 2011

Seleccionar edición / Select Edition

Traduction



Définir comme langue par défaut

Videoteca

Roland formation Tour 2011

Abonnement gratuit par RSS

Directement à votre lecteur de flux

Recommander ce site à un ami

SUSCRIBETE A LA NEWSLETTER GRATUITE

Agenda

- » **SCÉ 2012**
10 01 2012 - 13 01 2012 | Las Vegas (Etats-Unis) | Juste
»Plus d'infos
- » **WORLD RADIO CONFERENCIA (CMR-12)**
23 01 2012 - 17 02 2012 | Genève (Suisse) | Congrès
»Plus d'infos
- » **ISE 2012**
31 01 2012 - 02 02 2012 | Amsterdam (Holland) | Juste
»Plus d'infos
- » **DIFFUSION VIDÉO EXPO 2012**
14 02 2012 - 16 02 2012 | Londres (Royaume-Uni) | Juste
»Plus d'infos
- » **CABSAT 2012**
28 02 2012 - 01 03 2012 | Dubaï (ÉMIRATS ARABES UNIS) | Juste
»Plus d'infos

Les plus populaires aujourd'hui

- 1.- La réforme du modèle du public et l'avenir de l'OCCO, dans le nouveau programme du gouvernement
- 2.- ATM Broadcast: chefs de file dans la couverture audiovisuelle sport
- 3.- France 24 début des essais sur Astra

Vous avez aimé cet article?

Abonnez-vous à nos **Flux RSS** et vous ne perdez rien en.

D'autres articles qui pourraient vous intéresser:

1. **Étude de faisabilité pour la création de l'axe audiovisuel numérique de la communauté valencienne** Le futur axe audiovisuel numérique de la Comunidad Valenciana, moteur....
2. **E.Market analyser la publicité future à Valence** La deuxième édition du marché des nouvelles technologies et les matières....
3. **ELSA Martinez rencontre avec les producteurs de valencienne** Le nouveau directeur général de la ville de lumière,...

D'autres articles sur **EAVF**

Par REDACTION • 21 DEC, 2011 • Section: D'affaires

prochaine HbbTV et Orange

4.- Pere Portabella, Prix d'honneur de Gaudi 2012

5.- Thoma Bravo achète Telestream

Les plus populaires de la dernière 30 jours

1.- Aller Almodóvar sans filet à l'édition non-linéaire avec Avid sur «La peau je vis»

2.- Panasonic: Rebours IBC pour les premiers Jeux Olympiques en 3D

3.- Sony IBC 2011: au-delà de 4K HD, 35mm, 3D OLED

4.- PD QUANTEL en phase avec le BAC 2011

5.- Errequerre, plate-forme de premier contenu basé sur l'échange

 **Recursos**

RÉPERTOIRE - DOCUMENTS - LIVRES

 **DERNIÈRE MINUTE CON EUROPA PRESS**

MyObserver répond à une année en vue de l'internationalisation

Microsoft et Nokia peuvent faire une offre conjointe pour RIM

Pujará orange par Simyo et émerge comme un candidat principal pour l'opérateur

Technologie de grandes sociétés unissent leurs forces pour l'avenir de la HD

Disques durs Seagate acquiert Division de Samsung

[Qui nous sommes](#) | [La publicité](#) | [Avis juridique](#) | [Travailler avec nous](#) | [Envoyer un communiqué de presse](#) | [Contactez](#)

© 2009-2011 Audiovisuel Panorama | Underwood Communication, SLU. | Basé sur les oeuvres et WordPress | Conception: Rivavelarde.com