

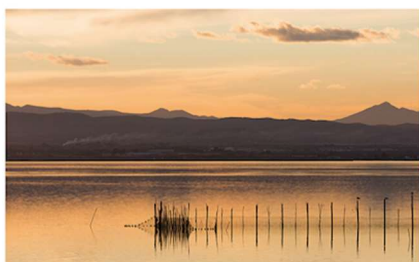
REGION OF VALENCIA

Where filming is welcome



REGION OF VALENCIA
Where filming is welcome

valenciaregionfilm.com



INFORME JORNADA

“LA COMUNITAT VALENCIANA COMO PLATÓ DE RODAJE”
Beneficios de la creación de una film office. Pasos y buenas prácticas

Valencia, 17 de diciembre de 2019



Empieza la jornada con la presentación a todos los asistentes de la labor desarrollada durante este año, como fruto del convenio firmado entre TURISME COMUNITAT VALENCIANA y PAV.

A continuación, exponen sus puntos de vista, las films comissions/y films office/s: Costa Blanca, Benidorm, Peñíscola, provincia de Valencia y Valencia ciudad, de cuyas intervenciones destacamos las siguientes ideas/aspectos/propuestas a tener en cuenta:

- Se pone de manifiesto alguna población pequeña, con personal al frente aun sin dedicación exclusiva, está obteniendo un retorno importante en el corto, medio y largo plazo con una inversión pequeña.

En el corto plazo por el impacto económico, y a medio y largo plazo porque un rodaje que muestre la localidad supone un impacto que no es dimensionable con cualquier otra campaña, obteniendo visibilidad, previamente al rodaje, durante el mismo con impactos en medios por parte de las productoras y visibilidad "sine die" en la propia producción, pudiendo hacer que se lleguen a crear rutas turísticas para comer los sitios donde se ha rodado.

- Por su tamaño, no pueden dedicar fondos a la promoción, por lo que la idea de una filmcommission de la Comunitat Valenciana que aúne y la realice de forma conjunta. Se entiende como la mejor forma de obtener más presencia y poder atraer rodajes.
- Entrando en lo "más" profesional, es fundamental trabajar coordinados, dentro de la Comunitat, ya que cuando un equipo viene a rodar, la movilidad "limitada" de los equipos de rodaje (por

cuestiones económicas) nos puede permitir que localidades de alrededor que tengan escenarios que necesiten y se vean beneficiados.

- Una tarea que no debemos olvidar, es la necesaria formación para la inclusión de nuevos municipios, de nuevos escenarios y para la actualización de todos nosotros. Hay que conocer al sector audiovisual y sus peculiaridades. Es muy importante que conozcamos la JERGA del sector, sus tiempos, sus necesidades, sus requerimientos. Y de esta forma poder atender a las necesidades correctamente o saber si es viable o no.

Formación que no debe ser solo para quien pueda estar al frente de una oficina de rodajes, sino que debería haber una formación para el conocimiento del resto de funcionarios que pueden verse afectados, indirectamente, por un rodaje.

- Un déficit o problema es la falta de ordenanza municipal o disparidad entre las existentes, lo causa, a quien tiene que apostar económicamente por una localización, una inicial "inseguridad jurídica". Sería necesario tener una homologación básica de TODAS las ordenanzas que toquen el tema de los rodajes, de lograr esto se ganaría en SEGURIDAD JURIDICA para la empresa que viene de fuera, sin que tenga que funcionar por confianza en el buen hacer de funcionariado, cuando la ordenanza actual, no toca el tema o no se ajusta a sus necesidades.

No es viable (y sucede) que la tramitación de permisos, sea excesivamente larga. No puede irse más allá de la fecha de rodaje, y plantea la posibilidad de que la propia productora pueda trabajar generando una DECLARACIÓN RESPONSABLE, que sustituya al permiso.

- Respecto a la iniciativa de Valencia región film, es necesaria!!, al igual que lo es una estructura provincial por debajo e igualmente municipal, formando una pirámide, donde desde las diputaciones se pueda suplir la falta de conocimiento, personal, etc. de municipios demasiado pequeños, pero con atractivo.
- Y es fundamental que conozcamos nuestras posibilidades para poder hacer frente a las necesidades de un rodaje, proveedores, hoteles, caterins, ... y poder hacer frente a las peticiones de los equipos de rodaje. También de profesionales valencianos. En el corto plazo un rodaje genera una economía para el municipio importante y normalmente en temporadas bajas, el hecho de que la oficina de rodaje interceda o tenga acuerdos que ahorre dinero a los productores, es otro aliciente.
- De cara a los localizadores, los municipios deben tener claro que NO se buscan postales, se buscan espacios que se ajusten al guion o a la idea que tienen y ahí cabe casi todo.
- Tener muy en cuenta que los posibles "clientes", no son solo el cine, tener en cuenta el crecimiento de las producciones televisivas (series...), la publicidad audiovisual, los videoclips y la fotografía.

Desde el punto de vista de la productora se hace una presentación sobre los aspectos de los rodajes: duraciones, personal técnico y artístico, proceso de preparación (proceso de elección de las localizaciones) y rodaje (fichas técnicas: que va a suceder cada día en cada escenario), necesidades, técnicas, proveedores, presupuesto medio. No hay nada al azar, aunque así lo parezca, desde la visita inicial se va estructurando, está todo muy estructurado con equipos muy jerarquizados.

Continúa indicando la oportunidad que debe suponer el hecho de que rodar en Madrid y Barcelona, son urbes que por su tamaño hace que sea

complicado/incomodo rodar en ellas. Por el contrario, el que se haya rodado menos aquí, hace que dispongamos de escenarios/espacios "inéditos".

Al igual que se ha mencionado anteriormente, por economía de la producción, los rodajes intentan moverse lo menos posible o a las menores distancias posibles entre escenarios, lo que provoca un reparto del beneficio que supone entre municipios colindantes.

También menciona el que la temporada que podríamos llamar "alta" para rodar en la Comunitat Valenciana, empieza en octubre y termina en febrero, temporada en la que por el tiempo en otras latitudes no se puede rodar.

Particularizando se menciona:

- La necesidad de encontrar CARRETERAS en las que puedan rodar. Existe un déficit importante de todo tipo de carreteras y también existe la duda de ¿Quién es el titular?, ¿Quién puede dar permisos?, o ¿Qué permisos son necesarios?
- PARQUES NATURALES, en el aspecto de la problemática que hay con la dilación en la concesión de los permisos, provocando la pérdida del rodaje o que este se lleve a cabo con "cualquier" comunicado" que se entienda sirve como un "anticipo" del permiso que no ha llegado el día del rodaje.
En este, como en otros similares, es importante la mediación de la filmoffice, que se supone son la ventanilla única, que conocen a los responsables que deben autorizar, siendo ellos quienes deben lograr la autorización con la antelación suficiente.
- Reitera la necesidad de una formación básica del personal al frente de las filmsoffices, como se ha dicho para conocer el lenguaje y poder dar respuesta a las peticiones de espacios que se puedan producir.

También menciona la necesidad de conocimiento de inglés y evitar que por falta de conocimiento NO se dé respuesta a peticiones extranjera, y ese desconocimiento paralicen los trámites.

- Respecto a la WEB valenciaregionfilm.com, invita a que la misma gane aún más con la inclusión de un apartado en el que cualquier localizador pueda incluir/preguntar sobre un tipo de escenario que esté buscando. Así, como posible formulario, podría servir de punto de encuentro entre lo que se está buscando y los escenarios que tenemos (no cabe todo).

COMO CONCLUSIÓN DE LA JORNADA PODRIAMOS PRESENTAR EL SIGUIENTE ESQUEMA **DAFO**:

- **DEBILIDADES:**
 - ✓ Ordenanzas inexistentes o complejas.
 - ✓ Falta de estructura/organización de toda la C.V.
 - ✓ Idiomas.
 - ✓ Dificultad en la recuperación de fianzas por rodeje en lugares públicos.
- **AMENAZAS:**
 - ✓ Lentitud en las tramitaciones.
 - ✓ Competencia de otras regiones.
 - ✓ Grabaciones piratas.
- **FORTALEZAS:**
 - ✓ Localizaciones, muchas, de todo tipo, inéditas.
 - ✓ Cercanía entre localizaciones.
 - ✓ Magníficas conexiones: coche, tren, avión, barco.
 - ✓ Profesionales experimentados.
 - ✓ Clima.

- **OPORTUNIDADES:**

- ✓ Novedad en localizaciones.
 - ✓ No existe saturación de rodajes vs la saturación y complicado de Madrid y Barcelona.
 - ✓ Nuevas plataformas y aumento en la producción de series para TV.
 - ✓ Lograr la aceptación de la "declaración responsable" del productor como autorización de rodaje.
 - ✓ Cerrar convenios para lograr mejores precios con proveedores de las zonas en temporada baja "para ellos", (vs. Asociación de hoteles), ... unos pueden ser de ámbito autonómico, o provincial o del municipio.
-

PROPUESTA DE ACCIONES POSIBLES:

- IMPLEMENTACIÓN EN LA WEB DE VALENCIAREGIONFILM DE SITIO DONDE LOS LOCALIZADORES PUEDAN PREGUNTAR POR ESCENARIOS "TIPO" QUE ESTÉN BUSCANDO.
- REALIZACIÓN DE INFORME ECONÓMICO SOBRE LA REPERCUSIÓN, EL RETORNO ECONÓMICO Y SOCIAL DE UN RODAJE.
- CREACIÓN DE UN DICCIONARIO CON LA JERGA AUDIOVISUAL BÁSICA A CONOCER POR LAS FILMSOFFICES.
- PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA FILMCOMISSION DE CASTELLÓN.
- REALIZACIÓN DE UN LISTADO/BASE DE DATOS DE LOCALIZADORES EN LA C.V. POR PROVINCIAS.

➤ FORMACIÓN:

- 📁 NUEVAS FILMSOFFICES. CONCIMIENTOS ASPECTOS BÁSICOS PARA INICIAR ACTIVIDAD.
- 📁 ESPECIAL PERMISOS DE CARRETERAS.
- 📁 ESPECIAL PERMISOS DE PATRIMONIO.
- 📁 ESPECIAL PERMISOS AEROPUERTOS/DRONES.
- 📁 ESPECIAL PERMISOS PUERTOS.
- 📁 ESPECIAL PERMISOS PARQUES NATURALES.
- 📁 ESPECIAL PERMISOS OTROS:
 - Polígonos industriales,
 - Universidades,
 - Privados, (zoo, museos,...)
 - Zonas de complicado acceso: Alternativas ante la cámara.